

GUÍA DIDÁCTICA

APLICACIONES PRÁCTICAS DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN ENTORNOS EMPRESARIALES

APLICACIONES PRÁCTICAS DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN ENTORNOS EMPRESARIALES

OBJETIVOS

- Este curso de 12 horas proporcionará conocimientos prácticos sobre herramientas y técnicas de inteligencia artificial, enfocándose en aplicaciones reales que pueden transformar las operaciones y estrategias de las organizaciones.

APLICACIONES PRÁCTICAS DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN ENTORNOS EMPRESARIALES

CONTENIDOS

DIA 10 DE OCTUBRE DE 16.00 A 20.00

1. Introducción a la Inteligencia Artificial (30 min)
 - Conceptos básicos de IA: definición y tipos
 - Principales áreas de aplicación de la IA

2. Herramientas y Tecnologías de IA
 - Machine Learning y Deep Learning:
 - Diferencias entre machine learning y deep learning
 - Como funcionan los Algoritmos de machine learning, demostración práctica.
 - Plataformas y software de IA:
 - Herramientas de código abierto (Copilot, ChatGpt, Scikit-learn)
 - Plataformas comerciales (Google AI, Microsoft Azure AI, IBM)
 - Introducción a entornos de desarrollo y simulación práctica de IA

3. Aplicaciones prácticas de IA en Organizaciones
 - IA en Marketing:
 - Demostración práctica de Análisis predictivo para campañas de marketing.
 - Práctica sobre Personalización de la experiencia del cliente
 - Chatbots y asistentes virtuales
 - IA en Ingeniería:
 - Demostración practica en diseño y formulación
 - Práctica sobre formulación y variables

DIA 14 DE OCTUBRE de 8.30 a 12.30

- IA en Recursos Humanos:
 - Selección y reclutamiento de personal
 - Práctica sobre Análisis de CV y gestión del talento
- IA en Operaciones:
 - Uso de la IA para Optimización de cadenas
 - Mantenimiento predictivo en la manufactura con el uso de la IA
- Casos de Éxito y Tendencias Actuales
 - Estudios de casos: Análisis de empresas del sector que han implementado exitosamente soluciones de IA en sus estrategias y procesos productivos.
 - Tendencias emergentes: Discusión sobre las tendencias actuales y futuras en el uso de IA, así como la automatización de procesos en cada área operativa, el análisis predictivo y la planificación en tiempo real.

APLICACIONES PRÁCTICAS DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN ENTORNOS EMPRESARIALES

CONTENIDOS

- Desarrollo de Proyectos grupales de IA (2.5)
 - Simulación de un proyecto grupal empresarial del sector.
 - Identificación de problemas y oportunidades:
 - Análisis de necesidades organizativas
 - Selección de problemas adecuados para soluciones de IA. Criterios de selección de la herramienta adecuada.
 - Diseño e implementación de soluciones de IA:
 - Definición de objetivos y métricas de éxito
- Ética y Regulación en IA (30 min)
 - Consideraciones éticas y de privacidad:
 - Principios éticos en el uso de IA
 - Sesgo en los algoritmos y cómo mitigarlo
 - Protección de datos y privacidad
 - Marco regulatorio y normativas:
 - Legislación relevante en la implementación de IA
 - Cumplimiento de regulaciones locales e internacionales
 - Políticas internas para el uso responsable de IA

DIA 21 DE OCTUBRE de 8.30 a 12.30 (4h)

- Creación de un plan de proyecto para IA en una empresa de ingeniería, tomando como modelo los procesos de la misma.
- Desarrollo y validación de modelos de IA:
 - Recolección y preprocesamiento de datos: Adquirir, limpiar y preparar los datos necesarios para entrenar y validar los modelos de IA.
 - Selección adecuada de algoritmos y técnicas: Elegir los algoritmos y técnicas de IA más adecuados para el problema específico.
 - Entrenamiento y evaluación de modelos: Entrenar los modelos de IA y evaluarlos utilizando técnicas de validación cruzada y métricas de rendimiento.
 - Optimización y ajuste de hiperparámetros: Mejorar el rendimiento de los modelos ajustando los hiperparámetros y probando diferentes enfoques.
- Implementación y monitorización de soluciones con uso de IA.

APLICACIONES PRÁCTICAS DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN ENTORNOS EMPRESARIALES

METODOLOGÍA

Las características de un modelo de aprendizaje en modalidad PRESENCIAL POR AULA VIRTUAL está basado en:

- Consolidación de contenidos a través de la realización de ejercicios prácticos o laboratorios.
- Clases en directo mediante modalidad de aula virtual

Por otra parte, el aprendizaje se realizará secuencialmente, realizando las unidades didácticas conforme se van asimilando las anteriores. Obligatorio en este curso, ASISTENCIA MINIMA REQUERIDA AL 80 % DE LAS SESIONES PROGRAMADAS.

APLICACIONES PRÁCTICAS DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN ENTORNOS EMPRESARIALES

EVALUACIÓN

Para la evaluación y seguimiento del alumnado, nuestra plataforma provee dos tipos de mecanismos distintos:

1) **Sistemas de control internos del Aula Virtual.**

La plataforma registra la actividad del alumno dentro de la plataforma, obteniendo datos como:

- Acceso del alumno a los distintos módulos del curso.
- Días de acceso y clics realizados dentro del curso.
- Tiempo total empleado en el curso.
- Seguimiento de las lecciones visualizadas.
- Seguimiento de los recursos utilizados.

Para poder subvencionar la formación, el alumno deberá haber asistido al menos el 80% de las sesiones programadas.

CERTIFICADO

Para la entrega del certificado final de curso será necesario haber asistido al menos al 80 % de las horas.



REQUISITOS TÉCNICOS PARA LA REALIZACIÓN DEL CURSO.

Hardware mínimo: - Ordenador con prestaciones mínimas: - Procesador Intel/AMD 1Ghz - 500 Mb de memoria RAM (recomendado 1Gb); - pantalla con una resolución de 800x600px (recomendado 1280x720); - Tarjeta de sonido - Conexión a internet: - conexión ADSL o cable con una velocidad de 512Mb/s (recomendado 10Mb/s). Software: Sistema operativo, ó Sistema Operativo análogo - Navegador de internet - Flash Player (aconsejado para visualizar aplicaciones multimedia) - Reproductor multimedia - Cuenta de office o aplicacion de escritorio.